

โครงการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา

จำนวนเป้าหมาย 30 คน

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม

1. บุคลากรในชุมชน
2. บุคลากรในสถานประกอบการภาคเอกชน

ระยะเวลา 2 วัน

สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี. อ..คลองหลวง จ.ปทุมธานี.

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่ออบรมและให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา
2. เพื่ออบรมและให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการจัดองค์ประกอบภาพโฆษณา
3. เพื่ออบรมและให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการตกแต่งภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรที่เข้าร่วมฝึกอบรมได้รับทักษะความรู้ทางด้านการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา เพื่อนำไปปรับใช้ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์บุคลากรที่เข้าร่วมฝึกอบรมได้รับผลงานภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลและโฆษณาผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวชนิดา ศักดิ์สิริโกศล ภาควิชา/สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา
และประชาสัมพันธ์